

Scout: Neues vom Erfinder des modernen Schulranzens

Die Scout Kollektion 2019 fasziniert Kinder und Eltern



Ein neues Hybrid-Modell, Schulranzen mit blinkenden LEDs, zwei aufwendige Premium-Motive: Das sind nur einige der Neuheiten, mit denen die Schulranzenmarke Scout zur Einschulung 2019 begeistert.

Für rund 730.000 Kinder und deren Eltern heißt es ab Januar: Die Einschulung rückt näher. Und damit auch die Suche nach dem idealen Schulranzen. Bei der bekannten Schulranzenmarke Scout konnte man bislang aus drei Modellen wählen: Dem beliebten Schulrucksack Alpha, der durch seine Seiten- und Außentaschen besonders geräumig ist. Dem schlanken Schulrucksack Sunny, der für zierliche Kinder ideal ist. Und dem durch seinen festen Rahmen besonders robusten Schulranzen Genius, der kürzlich für sein Design mit dem Red Dot Award ausgezeichnet wurde.

Scout Ultra – der individuelle Rucksack-Ranzen

Kinder, die in 2019 eingeschult werden, haben nun noch eine weitere Wahlmöglichkeit – mit dem neuen Hybrid-Modell Scout Ultra. Hybrid bedeutet: Schulranzen und Rucksack in einem. Denn der Scout Ultra hat eine stabile Front mit fester Deckelklappe, während die Seiten mit den innen liegenden Taschen soft und flexibel sind. Eine weitere Besonderheit sind die „Funny Snaps“, die jedem Ultra beiliegen: sechs verschiedene, farblich auf das Ranzendesign abgestimmte Sticker mit einem neuartigen, verblüffend einfachen Befestigungsmechanismus zum Anbringen an zwei farbigen Ösen auf der Deckelklappe und auf der passenden Sporttasche. Da macht das Individualisieren noch mehr Spaß!



Scout Ultra
„Sport“

Blinkende Sicherheit auf dem Schulweg – mit Scout Safety Light

In Zusammenarbeit mit dem Lichtexperten Osram hat Scout die Modelle Alpha und Sunny mit einem innovativen Lichtsystem ausgestattet: In der limitierten Exklusiv-Kollektion „Safety Light“ machen vier blinkende LED-Lichtleiter das Kind unabhängig von fremden Lichtquellen im Straßenverkehr gut sichtbar. Die aktive Beleuchtung integriert sich perfekt ins Design des Schulranzens, das in zwei Motiven erhältlich ist: „Silver Swan“ für Mädchen und „Power Car“ für Jungs. Die LEDs werden von einer wiederaufladbaren Powerbank gespeist.

Scout Premium: effektvolle Wechselbilder

Innerhalb der Exklusiv-Kollektion sind die beliebten Schulranzen-Modelle Alpha und Sunny auch in einer Premium-Ausführung erhältlich – mit Motiven, die sich verändern. Der Hai auf dem Jungs-Schulranzen „Shark“ ist ein 3D-Wechselbild und reißt je nach Betrachtungswinkel sein Maul auf. Das Mädchen-Motiv „Glitter Heart“ hat ebenfalls einen tollen Wow-Effekt: Streicht man mit der Hand über die herzförmig aufgenähten Pailletten, kommt das Wort „Love“ zum Vorschein.

Ranzen individuell gestalten – mit Stickys

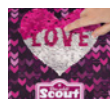
Den Trend zum individualisierbaren Schulranzen bedient Scout auch mit seiner Serie „Stickys“. Zu jedem der insgesamt vier Motive werden sechs verschiedene Sticker geliefert, die mit hochwertigem Microklett an die Front des Alpha oder Sunny Schulranzens und die passende Sporttasche angebracht werden können.



Scout Exklusiv Safety Light
Alpha „Power Car“



Scout Exklusiv Premium
Sunny „Glitter Heart“



Scout Exklusiv Stickys
Alpha „Jungle“



Scout Jahreskollektion: Alpha und Sunny in neuen Motiven

Die beliebtesten neun Motive für Sunny und Alpha sind im Programm geblieben, dazu wurden jeweils zwölf neue, an aktuellen Modetrends orientierte Dessins entworfen. Die Scout Genius Kollektion besteht aus acht neuen Motiven. Und der neue, ab Januar erhältliche Scout Ultra startet mit zehn eigens entwickelten, modisch-cleanen Dessins in die neue Saison. Bei der großen Auswahl findet sicherlich jedes Kind einen Ranzen nach seinem Geschmack.

Gut für den Rücken – mit Brief und Siegel von der AGR

Allen Scout Modellen gemeinsam ist nicht nur die neue, frische und trendstarke Optik, sondern auch der hohe ergonomische Tragekomfort. Dieser wurde von der renommierten „Aktion Gesunder Rücken“ bestätigt. Die AGR hat Scout Schulranzen ausführlich getestet – mit herausragendem Ergebnis: Alle Scout Modelle dürfen das AGR-Siegel tragen. Sicherlich eine wichtige Entscheidungshilfe für Eltern, die für ihr Kind den optimalen Schulranzen suchen.



MachtKinderglücklich

Über Scout.

Scout ist eine Marke der Steinmann Gruppe mit Sitz in Nürnberg. Scout gilt als Erfinder des modernen Schulranzens: Er löste 1975 die schweren und unbequemen Ledermappen ab – durch bunte, leichte und mit innovativen Sicherheitsfeatures ausgestattete Modelle. In Deutschland sind inzwischen weit mehr als 11 Millionen Kinder mit einem Scout eingeschult worden. Seit ihrem Bestehen hat die Marke immer wieder neue Entwicklungen vorgestellt, mehrmals den Designpreis Red Dot Design Award erhalten, war regelmäßig Testsieger bei der Stiftung Warentest und zuletzt im Magazin ÖKO-TEST (4/2017). Alle aktuellen Modelle von Scout sind mit dem Gütesiegel der Aktion Gesunder Rücken (AGR) ausgezeichnet und werden dem Verbraucher als rückenfreundlich empfohlen.

Website: www.scout-schulranzen.de

Facebook: www.facebook.com/scoutschulranzen.de

Pressekontakt.

Frau Gala Conrad, Bransch & Partner GmbH, Mobil: +49 172 89 84 143
Büro München: +49 89 32 66 89 89, Büro Stuttgart: +49 711 239 79 59
scout@presse.steinmanngruppe.de



DIE STEINMANN GRUPPE

Georg A. Steinmann Lederwarenfabrik GmbH & Co. KG
Am Waldrand 29, (D) 90455 Nürnberg, Telefon: +49 9122 796-0, Telefax: +49 9122 796-82
www.steinmanngruppe.de, www.bagsites.de, www.facebook.com/bagsites

Unsere Markenwelt: Scouty, Scout, DerDieDas, iKon, 4You, Oxmox, Golden Head, Leonhard Heyden, Hardware, Windrose