

Presseservice | Press Service

Scout: Neues vom Erfinder des modernen Schulranzens



MachtKinderglücklich



Die Scout Kollektion 2018/2019: neue, trendstarke Motive, eine neue Exklusiv-Kollektion mit Wow-Effekten und innovativem Sicherheitsfeature ... und ein überraschendes Messe-Highlight

Offenbach/Nürnberg, 01.09.2018 - Für die Nürnberger Steinmann Gruppe ist die ILM in Offenbach traditionell das Forum, um der Branche die Neuheiten für die kommende Saison zu präsentieren.

In der aktuellen Exklusiv-Kollektion finden sich zwei Premium-Motive mit aufwendigen Wechselbildern: Das Jungsmotiv „Shark“ arbeitet mit beeindruckendem Perspektivwechsel, beim Mädchenmotiv „Glitter Heart“ darf die kleine Besitzerin selbst Hand an das Paillettenherz anlegen, um das Wort „Love“ zum Vorschein zu bringen. Auch wurden für die beliebte „Stickys“ Kollektion vier neue Alpha und Sunny Motive mit jeweils sechs Stickern designt – steht doch die Individualisierung des eigenen Schulranzens bei den kleinen Kunden hoch im Kurs.



Scout Exklusiv Premium.
Modell Sunny, Motiv „Shark“
und „Glitter Heart“.

In der Exklusiv-Kollektion findet sich auch ein weiteres Highlight – buchstäblich: Das Modell „Safety Light“ hat die Steinmann Gruppe mit zwei blinkenden LED-Lichtleitern ausgestattet – ein sowohl die Sicherheit als auch den Will-Haben-Effekt erhöhendes Extra. Erhältlich ist die in Kooperation mit Osram entwickelte Innovation im Motiv „Power Car“ und „Silver Swan“. Durchdacht: Die LED benötigen keine Batterien, sondern werden durch die integrierte und wiederaufladbare Powerbank (mit USB-Anschluss) versorgt – und diese kann auch als Taschenlampe eingesetzt werden.

Auch die Scout Jahreskollektion punktet mit neuen, zusätzlich zu den beliebten Durchläufern entwickelten Motiven. Für die Modelle Alpha und Sunny wurden jeweils 12 neue, an aktuellen Modetrends orientierte Dessins entworfen, die Scout Genius Kollektion wurde komplett erneuert und startet mit insgesamt acht Motiven in die neue Schulranzen-Saison.

Allen Scout Modellen gemeinsam ist jedoch nicht nur die neue, frische und trendstarke Optik, sondern auch der hohe ergonomische Tragekomfort. Dieser wurde von der renommierten „Aktion Gesunder Rücken“ bestätigt. Die AGR hat im Frühling dieses Jahres die Scouts ausführlich getestet – mit herausragendem Ergebnis: Alle Scout Modelle dürfen das AGR-Siegel tragen. Sicherlich eine wichtige Entscheidungshilfe für Eltern, die für ihr Kind den optimalen Schulranzen suchen.

Ein Besuch auf der ILM lohnt sich aber nicht nur aus den genannten Gründen – die Steinmann Gruppe präsentiert dort noch ein ganz besonderes Highlight. Was das sein wird? Die Geschäftsführer Oliver Steinmann und Thomas Prechtel werden das Geheimnis auf der Messe lüften – auf Stand D2.02.



Scout Exklusiv Safety Light.
Modell Alpha, Motiv „Power Car“
und „Silver Swan“.

Stand Nr. | D2.02

Kontakt | Bransch & Partner Werbeagentur GmbH
E-Mail | presse@steinmanngruppe.de